

„Die Neuausrichtung greift“

Das Fachhandelsunternehmen **Kaut-Bullinger** hat seinen diesjährigen Kundentag Mitte September in der Firmenzentrale in Taufkirchen intensiv genutzt, um sich den Kunden als leistungsfähiger Partner zu präsentieren. Die Resonanz bestätigte das Leistungsangebot.

Unter dem Motto „Partnerschaft aus Tradition“ konnten sich die mehr als 600 Business-Kunden bei traumhaften Spätsommerwetter bei den mehr als 80 Ausstellern sowohl über neue Produkte im Geschäftsbereich Bürobedarf sowie über innovative Lösungen des Büro-Systemhauses informieren. „Ein Rekordzuspruch, auch in puncto Qualität der Besucher“, zeigte sich Holding-Geschäftsführer Robert Brech mehr als zufrieden. „Diese Veranstaltung ist eine der größten Hausmessen in Deutschland. Ziel von uns ist es, den Dialog zwischen Herstellern und Kunden zu fördern, um gemeinsam mit ihnen weiter erfolgreich zu wachsen. Der Kaut-Bullinger-Kundentag ist die ideale Gelegenheit, unsere Leistungsstärke zu zeigen. Wir sind in unserer Branche wohl eines der wenigen Unternehmen in Deutschland, die umfassend vom Radiergummi angefangen bis hin zur kompletten Büroausstattung mit

intelligenten Raum- und Lichtkonzepten liefern können“, so Bernhard Greinsberger, Geschäftsführer Kaut-Bullinger Bürobedarf.

Bei verschiedenen Lösungs-demonstrationen wie beispielsweise der Arbeitsplatz „Workplace 4.0 as a Full Service“, „Büromöbel und innovative Raumkonzepte“ oder dem „3D-Druck HP Jet Fusion“ zeigte das Büro-Systemhaus, welche Möglichkeiten im Unternehmen vorhanden sind. Ein weiteres Highlight für Einkäufer war der Vortrag zum Thema „Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip“. Dabei legte Nachhaltigkeitsmanagerin Cornelia Schambeck den Fokus auf den Nationalen Aktionsplan, Corporate Social Responsibility (CSR) und Global Compact der United Nations. Insgesamt zeigte man sich bei Kaut-Bullinger mehr als zufrieden mit der ge-



Einstimmung auf mehr (von links): Bernhard Greinsberger, Robert Brech und Cordula Adamek bei der Eröffnung des Kundentages

lungenen Veranstaltung, bei der sich die zahlreichen Gäste am Vortrag der Eröffnung des Oktoberfests schon kulinarisch auf Münchens großes Volksfest einstimmen konnten. Neben einem „Ochs am Spieß“ sorgte unter anderem auch eine große Tombola mit über 100 interessanten Preisen für zufriedene Gäste.

Lösungen für den Arbeitsplatz 4.0

Auf dem Kundentag präsentierte der Büro-Komplettanbieter unter anderem auch den „Büroarbeitsplatz der Zukunft“ als kundenorientierte Komplettlösung. „Digitalisierung, Industrie 4.0 und Cloud-Services verändern Lebens- und Arbeitswelten. Jahrzehntelange Arbeitsweisen lassen sich durch die rasanten Umgestaltung der Anforderungen nicht mehr lange aufrechterhalten“, so Cordula Adamek, Geschäftsführerin Kaut-Bullinger Büro-Systemhaus, zur Intention für das neue Konzept. Die Lösung heißt „Workplace 4.0 as a Full Service“. Das Angebot in Zusammenarbeit mit zahlreichen Herstellern umfasst die komplette Ausstattung eines Büro-



Roger Andrang: Der Kaut-Bullinger-Kundentag Mitte September in der Taufkirchener Firmenzentrale wurde als Informationsplattform intensiv genutzt



Komplettlösungen im Angebot: Kompetenz auch im Bereich Large Format Printing

Arbeitsplatzes – angefangen von innovativen Möbeln, auf die jeweilige Tätigkeit abgestimmte IT-Ausstattung mit Multifunktionssystemen mit automatisierter Beschaffung der Verbrauchsmaterialien sowie Zugang zum neuen Kaut-Bullinger-Webshop für Bürobedarf. „Alles aus einer Hand mit zertifiziertem Service zu einem monatlich fixen Leasing-/Miet-Angebot“, betont Adamek. Das heißt keine Vorfinanzierung des Arbeitsplatzes, Anpassung ganz nach individuellen

Bedürfnissen, transparente Planbarkeit der Kosten und umfassende inkludierte Serviceleistungen. Dieter Pfab, Umweltschutzbeauftragter des Landesverbandes der Steuer- und Wirtschaftsprüfer in Bayern zu „Workplace 4.0 as a Full Service“: „Der Digitale Wandel ist

unaufhaltsam und wir sollten alle zusammen nicht den Fehler machen, an Technik und Prozessen festzuhalten, die überholt sind. ‚Workplace 4.0 as a Full Service‘ hat gezeigt, dass es spannende Lösungsansätze gibt, die Sinn machen und Mehrwert bringen.“ Mit dem „Workplace 4.0 as a Full Service“ (WP4.ossFS) sollen Unternehmen ab Januar 2018 die richtige Lösung auf dem Weg in die Digitalisierung finden können.

www.kautbullinger.de

Die Restrukturierung im Einzelhandel

Kaut-Bullinger setzt den 2016 gestarteten Restrukturierungskurs mit der Schließung von drei Filialen weiter fort. „Das Traditionsunternehmen Kaut-Bullinger baut auch künftig auf den Einzelhandel. Dennoch werden die umsatz- und ertragsschwachen Filialen in Nürnberg, Mühlendorf und Deggendorf geschlossen“, wie Holding-Geschäftsführer Robert Brech auf dem Kundentag in Taufkirchen bestätigte: „Die Schließung dieser Standorte stärkt das Einzelhandelsgeschäft von Kaut-Bullinger.



Neue Sortimente und zahlreiche Aktionen: das Kaut-Bullinger-Ladengeschäft in der Münchner Rosenstraße nach der Wiedereröffnung im September

Wo wir auf der einen Seite schneiden, werden wir auf der anderen Seite stärken. Wir fokussieren unsere Kräfte auf die verbleibenden Standorte, um dort mit vermehrten Aktionen unsere Kunden gezielter anzusprechen und zu begeistern.“ Die Filiale Nürnberg soll bereits Ende November geschlossen werden, die Termine für Mühlendorf und Deggendorf stehen noch nicht fest, die Schließungen sollen aber zeitnah in 2018 erfolgen. Weiter gestärkt werden soll das Stammhaus in der Münchener Rosenstraße, wo im September die Neueröffnung nach umfangreichen Umbaumaßnahmen im Erdgeschoss erfolgte. Entscheidend für das Traditionsunternehmen sei, das Geschäftsmodell für die Zukunft nachhaltig zu konsolidieren, wie Robert Brech in Taufkirchen betonte. In den Geschäftsbereichen Bürobedarf und Büro-Systemhaus wurden bereits Erfolge in der Akquise mit neuen Key-Accounts sowie Portfolioerweiterung, wie beispielsweise der neuen „HP 3D-Multi-Jet-Fusion“-Produktlinie, erzielt. Hier ist Kaut-Bullinger einer von vier HP-Vertriebspartnern in Deutschland.

soft-carrier

Marken 
shop

**Marken-Distribution
für den Fachhandel**

Büro-Bedarf
EDV-Zubehör
Technik

www.soft-carrier.de